

Call for Chapters

Integridad académica y creatividad algorítmica en la producción y difusión de conocimiento

Editoras invitadas

Rocío Chao-Fernández (Universidade da Coruña), rocio.chao@udc.es

Mercè Morey-López (Universitat de les Illes Balears), merce.morey@uib.es

Cinta Gallent-Torres (Universitat de València), cinta.gallent@uv.es

Justificación y alcance

Este volumen analiza cómo la producción y difusión de conocimiento puede desarrollarse de manera ética, y responsable en colaboración con sistemas de inteligencia artificial generativa (IAG). Su objetivo es crear un espacio de reflexión y evidencia empírica que permita explorar estrategias, marcos y metodologías para aprovechar la creatividad de estas herramientas respetando la autoría, preservando la originalidad y manteniendo los principios fundamentales de la integridad académica.

El libro busca ir más allá de los enfoques habituales sobre IAG, conectando teoría, investigación y práctica. Asimismo, pretende examinar cómo estas tecnologías están transformando los procesos de investigación, docencia y comunicación académica, y cómo impactan en la generación, transmisión y validación del conocimiento. Se espera que las contribuciones presenten análisis críticos, estudios empíricos, experiencias aplicadas y propuestas metodológicas que ayuden a comprender los retos y oportunidades que plantea la integración de la IAG en la producción de conocimiento.

Además, este libro se interesa por dimensiones todavía poco exploradas como la trazabilidad de los aportes humanos y algorítmicos, la gobernanza institucional, la innovación metodológica, la alfabetización digital para el uso crítico de la IA y sus implicaciones sociales, contribuyendo a establecer un marco de referencia para prácticas académicas sostenibles y responsables en contextos de creciente interacción humano-IA.

Ejes temáticos

Se buscan contribuciones que analicen, propongan o ejemplifiquen enfoques innovadores en relación con la producción de conocimiento mediada por IAG, centrándose en:

- Cómo la IAG transforma la creación, evaluación y difusión del conocimiento en distintos contextos académicos y profesionales. Este eje invita a explorar tanto los cambios en las prácticas de autoría e interacción como los desafíos que surgen para garantizar la originalidad y la integridad académica.
- Buenas prácticas y estrategias para integrar la creatividad algorítmica. Se busca identificar enfoques que no solo sean viables en la práctica, sino que también contribuyan a establecer estándares claros de responsabilidad y transparencia en el uso de la IAG.
- Diseño de metodologías y herramientas que faciliten el uso responsable de sistemas algorítmicos en investigación, docencia y producción intelectual. Este eje invita a repensar y estructurar los procesos académicos y de investigación para aprovechar al máximo las capacidades de estas tecnologías.

- Transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas. Este eje se centra en cómo documentar y hacer visibles los aportes de los sistemas algorítmicos en trabajos académicos y proyectos de investigación, estableciendo mecanismos que permitan diferenciar claramente la contribución humana de la generada por la IAG, garantizando la responsabilidad y la credibilidad de los resultados.
- Implicaciones éticas, pedagógicas, disciplinarias y sociales de la interacción humano-IA. Analiza cómo la integración de la IA exige adaptaciones en las prácticas académicas y abre nuevas formas de generar y compartir conocimiento.
- Políticas y marcos de gobernanza. Se aborda cómo instituciones académicas, organismos reguladores y responsables de políticas pueden diseñar y aplicar marcos normativos, protocolos y directrices que orienten el uso responsable de la IA, fomenten buenas prácticas y aseguren la integridad, transparencia y calidad del conocimiento generado.

Se aceptarán únicamente contribuciones que guarden relación clara y directa con el tema central de esta convocatoria y que sigan la estructura IMRaD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión).

Instrucciones para la presentación de resúmenes

Resumen extendido (500-700 palabras): deberá seguir la estructura IMRaD y describir la contribución prevista al libro. Incluirá también cinco palabras clave separadas por comas.

Se permiten referencias bibliográficas dentro del resumen, siguiendo el estilo APA (7.ª edición).

Idioma: español.

Formato: fuente Arial, tamaño 10, interlineado 1,5, márgenes de 2,5 cm.

Nota biográfica del autor/a: junto con el resumen, se deberá enviar una breve nota de máximo 200 palabras que incluya la filiación institucional, ORCID, correo electrónico y áreas de investigación del autor/a.

Los resúmenes deberán enviarse por email directamente a las editoras invitadas (Rocío Chao-Fernández, rocio.chao@udc.es; Mercè Morey-López, merce.morey@uib.es; y Cinta Gallent-Torres, cinta.gallent@uv.es).

Instrucciones para la presentación de capítulos

Plantilla para capítulos: se enviará a los autores/as una vez que su resumen haya sido aceptado.

Extensión estimada del capítulo completo: entre 6.000 y 8.000 palabras, incluyendo referencias, figuras, gráficos y tablas.

Revisión por pares: todos los capítulos serán evaluados mediante revisión por pares ciega (*blind peer review*).

Uso de inteligencia artificial: el uso de la IAG debe reportarse/declararse tanto en los resúmenes que se envíen para su evaluación como en los capítulos completos; los trabajos en los que se detecte un uso no declarado y fraudulento de la IAG serán descartados, sin posibilidad de reenvío ni de corrección.

Fechas importantes

- Fecha límite para el envío de resúmenes: 1 de marzo de 2026.
- Anuncio de los resúmenes preseleccionados: 15 de marzo de 2026.
- Envío de manuscritos completos: 1 de junio de 2026 (fecha inamovible).
- Periodo de evaluación por pares: hasta el 1 de julio de 2026.
- Envío de la versión final de los capítulos: 20 de julio de 2026.
- Publicación del libro: diciembre de 2026.

Editorial

El libro será publicado por una editorial española indexada, reconocida en el ámbito académico, garantizando visibilidad y difusión internacional.

Contacto

Para cualquier consulta respecto a esta convocatoria, contacten directamente con las editoras invitadas.